

فكر قبل ما تضغط... لتبقى بأمان وما تغلط!

في البيئة الرقمية اليوم، ليس كل ما يُنشر على الإنترنت موثوقًا. فقد تحتوي بعض الصفحات والحسابات والإعلانات على محتوى ضار أو مضلل أو غير قانوني، صُمم للتأثير على الآراء، أو نشر الكراهية، أو التلاعب بالمستخدمين.

إن التفاعل مع هذا النوع من المحتوى قد يعرض الأفراد لمعلومات خاطئة، ومخاطر على الخصوصية، وحتى لعواقب قانونية.



ما هو المحتوى الذي يُعتبر خطرًا و غير قانوني، ولماذا؟



المحتوى الخطر وغير القانوني لا يكون دائمًا واضحًا. غالبًا ما يبدو عاديًا أو جذابًا، بل وأحيانًا ترفيهيًا. ويشمل:

- **الدعاية المضلّلة:** محتوى صُمّم للتأثير على آرائك أو معتقداتك بطريقة منحازة أو مضلّلة
- **خطاب الكراهية:** منشورات تروّج للانقسام أو الغضب أو العداء بين الأفراد أو المجموعات
- **التضليل والأخبار الزائفة:** معلومات كاذبة أو محرّفة تُعرض على أنها حقيقة
- **المحتوى التلاعبى عاطفيًا:** محتوى يسعى إلى إثارة الخوف أو الغضب أو الذعر للتحكّم في ردود الأفعال
- **التزييف العميق والمحتوى المعدّل:** فيديوهات أو صور مزيفة تم إعدادها لتبدو حقيقية
- **الترويج لأنشطة غير قانونية:** محتوى يشجّع على ارتكاب أعمال مخالفة للقانون وسلوكيات إجرامية

كيف تميّز المحتوى الضار أو التلاعبي؟

مؤشرات في المحتوى

- عناوين مبالغ فيها أو صادمة
- محتوى صادر عن جهات معروفة بعدائيتها أو بتحيزها
- طرح أحادي الجانب دون عرض وجهات نظر متوازنة
- غياب مصادر موثوقة أو مراجع واضحة
- محتوى قديم أو مُعاد نشره يتم تقديمه على أنه جديد

مؤشرات متعلّقة بالحساب

- حسابات مجهولة أو تبدو مشبوهة
- حسابات حديثة الإنشاء مع نشاط مرتفع بشكل غير طبيعي
- تكرار نفس الرسائل عبر منشورات عديدة
- هوية غير موثّقة أو مصدر غير واضح

مؤشرات تقنية

- صور أو فيديوهات بجودة ضعيفة أو تبدو معدّلة بشكل واضح
- روابط غريبة أو مواقع غير مألوفة
- محتوى مكرّر يظهر نفسه على صفحات متعددة

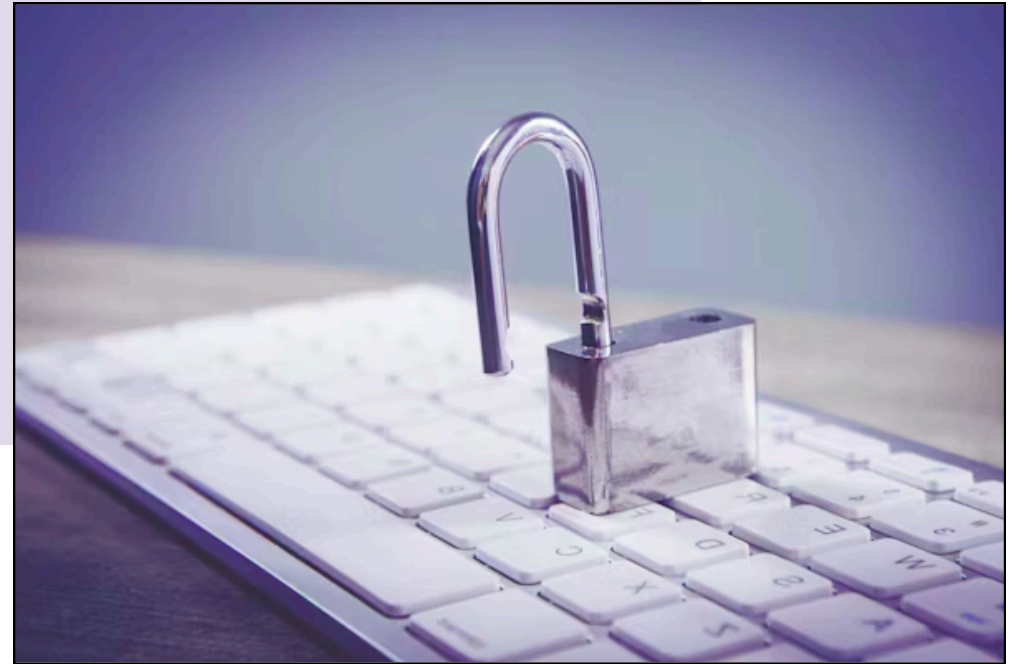


هناك مؤشرات وعلامات تحذيرية بسيطة وواضحة يمكن للمستخدمين ملاحظتها على الإنترنت للتعرف على المحتوى الضار أو التلاعبي.

ماذا يمكن للمستخدمين أن يفعلوا لحماية أنفسهم؟

يمكن للمستخدمين اتخاذ خطوات بسيطة وفعّالة لحماية أنفسهم:

- لا تتفاعل مع المحتوى، لا بالإعجاب ولا بالمشاركة ولا بالتعليق.
- أبلغ عن المحتوى باستخدام أدوات المنصة.
- احظر الحساب عبر أدوات المنصة.
- عدّل إعدادات الإعلانات، وأبلغ عن الإعلانات المشبوهة أو قم بإخفائها.
- تجنّب الضغط على الروابط غير المعروفة أو مسح رموز QR المشبوهة.
- راجع إعدادات الخصوصية والأمان على المنصة التي تستخدمها.
- تحقّق من المعلومات عبر مصادر موثوقة قبل تصديقها أو مشاركتها.



دليل خطوة بخطوة لحظر صفحة أو إعلان والإبلاغ عنها.

■ الإبلاغ عن صفحة أو حساب

1. انتقل إلى الصفحة أو الحساب الذي ترغب في الإبلاغ عنه.
2. اضغط على أيقونة النقاط الثلاث (أفقية أو عمودية) أسفل صورة الغلاف أو بجانب الاسم.
3. اختر «العثور على دعم أو الإبلاغ» أو «الإبلاغ عن الصفحة».
4. حدّد السبب الذي يصف المخالفة بشكل أفضل واتبع التعليمات.

■ حظر صفحة أو حساب

1. من الصفحة مباشرة: اضغط على أيقونة النقاط الثلاث، ثم اختر «حظر»، وقم بتأكيد العملية بالضغط على «حظر» مرة أخرى.
2. من الإعدادات: انتقل إلى «الإعدادات والخصوصية» ثم «الإعدادات» ثم «الحظر». اضغط على «إضافة إلى قائمة الحظر» وابحث عن الصفحة أو الشخص الذي ترغب في حظره.

■ الإبلاغ عن إعلان أو إخفاؤه

1. اضغط على أيقونة النقاط الثلاث في أعلى يمين الإعلان الذي يظهر في صفحتك.
2. اختر «الإبلاغ عن الإعلان» للإشارة إلى مخالفته للسياسات.
3. أو اختر «إخفاء الإعلان» إذا كنت لا ترغب في رؤيته مجددًا.
4. للإبلاغ عن إعلان شاهدته سابقًا، يمكنك البحث عنه في مكتبة إعلانات META واستخدام خيار الإبلاغ هناك.

لحظر أو الإبلاغ عن محتوى على فيسبوك وإنستغرام، يمكنك استخدام القوائم المدمجة الموجودة مباشرة على المنشور أو الإعلان أو الحساب. تتم عملية الإبلاغ بشكل مجهول، ولن يتم إشعار صاحب الحساب بهوية من قام بالإبلاغ. يمكنك أيضًا الاطلاع على قائمة الصفحات المحظورة عبر هذا الرابط:

<https://www.tra.gov.lb/Prohibited-Pages-AR>

