

الهيئة المنظمة للاتصالات



الجمهورية اللبنانية
الهيئة المنظمة للاتصالات



Supported by:

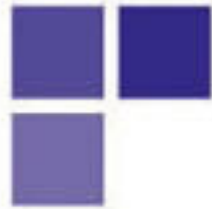


USAID
FROM THE AMERICAN PEOPLE

AMIDEAST
أميركا الشرق الأوسط



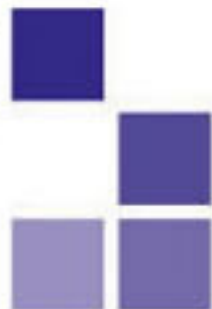
من هي الهيئة المنظمة للاتصالات



الهيئة المنظمة للاتصالات هيئة عامة مستقلة جرى تأسيسها لتحرير وتنظيم وتطوير قطاع الاتصالات في لبنان، تقوم مهمتها على تعزيز المنافسة وضمان احترام حقوق مستهلكي خدمات الاتصالات. وقد تأسست بموجب قانون الاتصالات رقم ٤٣١ الصادر سنة ٢٠٠٢، وبدأت عملها فعلياً عند تعيين مجلس إدارتها في نيسان ٢٠٠٧.

يُعدّ تأسيس الهيئة خطوة مهمّة إيداناً بانطلاق عملية تحرير قطاع الاتصالات وإعادة هيكلته. تنفذ الهيئة استراتيجيتها على ضوء بيان مهمتها، ألا وهي:

“توفير بيئة تنظيمية تسمح بقيام سوق اتصالات تنافسية لتقديم خدمات متطورة بأسعار معقولة إلى الطيف الأوسع من الشعب اللبناني”.



الاستقلالية
الشفافية
المساءلة
الإنصاف

قيم الهيئة



ما هي أولويات الهيئة

تحرير الحزمة العريضة

- تنظيم تراخيص مقدمي خدمات الإنترنت ونقل المعلومات الموجودين
- إصدار تراخيص إضافية لوافدين جدد، عبر مزايمة عالمية تشمل حق بناء وتشغيل شبكة ألياف بصرية على المستوى الوطني وبوابات عبور دولية لنقل المعلومات فقط لا غير
- فتح باب الترخيص على مستوى النفاذ

تحرير قطاع خدمات الخليوي

- بيع متزامن لأصول شبكتي الهاتف الخليوي الموجودتين
- منح رابحي المزايمة رخصتي خليوي لمدة ٣٠ سنة تشمل حق بناء وتشغيل بوابة عبور دولية لمشاركتي الخليوي فقط لا غير
- منح رخصة هاتف خليوي لشركة اتصالات لبنان فور تأسيسها

وضع الأسس التنظيمية وبناء المؤسسة

- إصدار الأنظمة والقرارات التي تضمن شفافية سوق الاتصالات بعد عملية استشارات دورية منتظمة تجريها الهيئة مع كافة المعنيين من إدارات ومشغلين، ووضع هذه الأنظمة والقرارات قيد التنفيذ
- استكمال بناء المؤسسة من حيث الموارد البشرية عبر استقطاب الكفاءات وأصحاب الخبرات، ومن حيث الموارد الفنية عبر استكمال تجهيزات إدارة ومراقبة حيز الترددات والترقيم وإنشاء وتطوير البرامج وقواعد البيانات الخاصة بإدارة عمليات وأنظمة الهيئة

ماذا تفعل الهيئة

وكيف؟

من خلال تأمين التنظيمات الملائمة، تعزز الهيئة الاستثمار، وتضمن استقرار السوق، وتضمن حماية حقوق المستهلكين. لذلك، تصدر الهيئة التراخيص، وتدير حيزَ الترددات ومخطط الترقيم، وتراقب السوق لمنع استغلال أية قوة تسويقية هامة ومكافحة الممارسات المناقضة لشروط التنافس الصحيح، كما تتخذ الخطوات التنظيمية والإجرائية اللازمة لمعالجة هذه الأمور.

ما هي منافع

التحرير المرتقبة؟

لمقدمي خدمات الاتصالات:

من خلال وضع الأطر التنظيمية المناسبة

- وضوح في الرؤيا وأنظمة متطورة
- مناقسة عادلة بين الوافدين الجدد والمستثمرين والمرخص لهم
- إستفادة مجدية من تقنيات الاتصالات الحديثة (الجيل الثالث)
- نفاذ مباشر إلى بوابات الاتصالات الدولية لتبادل المعلومات

للبنان:

من خلال تشجيع فرص الاستثمار

- إقامة بنية تحتية متطورة
- خلق فرص عمل جديدة
- زيادة في الموارد بحكم نمو السوق
- إعادة لبنان إلى موقعه في صدارة دول المنطقة في التقدم التجاري والعلمي والثقافي

للمستهلكين:

من خلال تأمين المنافسة المنصفة

- جودة أعلى ومروحة أوسع
- أسعار أدنى
- تغطية أشمل على المستوى الوطني
- حماية أكثر لمقوقهم

