

بيروت في 3 أيلول 2008
Ref: TRA/ICAU/356-030908

حضرة السيد فؤاد فليفل المحترم مدير عام وزارة الاقتصاد والتجارة

تحية وبعد،

عطفاً على الرسالة المبلّغة منا والمرسلة إلى جانب وزارة الاقتصاد والتجارة من قبل احد المشتركين الذي يطلب التأكيد على مصداقية ودقة الرقم 1361 عند إعطاء الإجابة على أحد الأسئلة المطروحة على هذا الرقم،

وعطفاً على الرسالة الإلكترونية التي أرسلها السيد طوني حرب من شركة "أكتيل" ACTEL بتاريخ 19 آب 2008 كردّ على التحقيق الذي أجريناه بهذا الخصوص، حيث يبلغنا السيد حرب بأن هذا الرقم المختصر يبيّن دولياً؛ وأيضاً على المستند المتعلق ببرنامج Strike المرفق ربطاً بهذه الرسالة الإلكترونية،

لذلك، جننا بموجبه نؤكد لكم بأنّ شركة "أكتيل" ACTEL قد وقّعت على أصول ممارسة الخدمة (Deontology Code) والرقم المختصر 1361 المخصّص لبرنامج Strike، وأنه على الرغم من بثّ الرقم دولياً، قد أكدت الشركة عبر السيد حرب أنها على علم بضرورة اتخاذ كافة الإجراءات والتدابير الضرورية لضمان أن الرقم 1361:

1. يعطي شرحاً ومعلومات كافية حول كيفية ربح الجائزة.
2. يتناسب مع نظام "حماية المستهلك" لا سيما البند الذي ينصّ على أنه على كل مقدمي الخدمات أن يحرصوا على التصريح عن الدرجة الممتازة (premium rates) أو أسعار الخدمات ذات القيمة المضافة بصورة واضحة وبشكل مرئي ومقروء أينما تمّ الإعلان عن الخدمة بما في ذلك الوسائل الإعلامية المرئية والمسموعة والمكتوبة.
3. يتناسب مع أصول ممارسة الخدمة (Deontology Code) لا سيما البند الذي ينصّ على أنه يتوجب على مقدم الخدمات تقديم خدمة صالحة ونزيهة ودقيقة. في هذا الإطار، لا يمكن للمستخدم عدم الاستفادة بأية طريقة ممكنة من الاحتمالات والخدمات المقدمة.

ونحن على استعداد تام لمناقشة وتوضيح هذا الموضوع معكم، وتقديم شرح مفصل حول الخدمات ذات القيمة المضافة المزمع تقديمها للتأكد من تناسبها وانسجامها مع كل من نظام حماية المستهلك وأصول ممارسة الخدمة (Deontology Code).

وتفضلوا بقبول فائق الاحترام،

السيدة محاسن عجم
عضو مجلس الإدارة
رئيسة وحدة الإعلام وشؤون المستهلكين